Communiqué
Pour diffusion immédiate

Longueuil, le 11 novembre 2010

Gagnant du prix Coup d'Éclat dans la catégorie « campagne promotionnelle des actions responsables »

Le Festival International de Percussions de Longueuil présenté par Loto-Québec est fier de vous annoncer qu'il a gagné le prix Coup d'Éclat dans la catégorie « campagne promotionnelle des ses actions responsables » grâce au projet « Mouvement Virage Vert ». Un prix souligné, lors du Congrès des Festivals événements et attractions touristiques, offert par FEQ (Festivals et Évènements Québec) et de la SATQ (Société des Attractions Touristiques du Québec), mardi le 9 novembre à Drummondville.

Le Festival souhaite remercier tous les partenaires, commerçants, artisans, stagiaires et bénévoles qui se sont impliqués dans ce projet et qui ont appliqué les actions menées. Car sans cette collaboration tout ceci n'aurait pas été possible. C'est grâce à vous que nous avons pu sensibiliser et inciter nos festivaliers à ce joindre aux actions responsables. Nos tenons particulièrement à remercier les partenaires du Mouvement Virage Vert, Le Cré de Longueuil, la ville de Longueuil, Provigo André Tremblay, les Rôtisseries St-Hubert, les restaurants Mc Donald's de Longueuil, H-Deuzo, Fontaine Santé, Kiju Biologique, le Marchand d'eau, les Croisières AML et Aluminium Walker.

Cette campagne de promotion des actions de ce mouvement ne représentait qu'une partie de ce projet. Nous rappelons que le Festival, grâce à votre collaboration, a mis en place un système de remplissage de breuvages, la mise en vente de gourdes réutilisables et a utilisé une vaisselle biodégradable ou recyclable afin de diminuer les déchets nuisibles. Également, sur le site, ont été disposés des bacs de triage pour les déchets (recyclage, compostage etc.), ont été installés des stationnements à vélo et les organisateurs ont utilisé des véhicules électriques, afin de diminuer les émissions de gaz à effets de serre et plusieurs autres actions ont été menés lors des quatre jours de l'événement.

Le prix remporté gratifie le Festival pour l'ensemble des actions de diffusion du message porté par le « Mouvement Virage Vert » auprès du public. Cette campagne de promotion a utilisé les outils de communication suivants : la sensibilisation par les animateurs de scène, l'équipe de volontaires « virage vert », l'Echo Scouade du consortium Echo-logique. De plus, l'usage de signalétique, de l'affichage des actions et conseils écoresponsables sur le site du Festival. Le volet « Mouvement Virage Vert » sur le site web du Festival, la médiatisation du mouvement par les interventions des fondateurs du Festival etc.

N'oubliez pas de vous joindre aux 150 000 festivaliers attendus en 2011 pour le 10e anniversaire du Festival International de Percussions de Longueuil. Le Festival vous présentera une rétrospective des quatre pays déjà présentés. La thématique de cette édition sera « l'Insolite ». Une grande fête de rythmes venus du Brésil, de Cuba, de La Guadeloupe et de l'Espagne.

-30-

F.I.P. - Festival international de percussions
875 rue Verchères -J4K 2Y8, Longueuil, Qc. 450 463 2692 /1888 463 2692
Visitez notre site web www.percussions.ca

Source : France Cadieux, Directrice générale et artistique.

F.I.P. - Festival international de percussions
875 rue Verchères -J4K 2Y8, Longueuil, Qc. 450 463 2692 /1888 463 2692
Visitez notre site web www.percussions.ca