Communiqué - Pour diffusion immédiate
Lundi 20 juin 2011

Les arts visuels à l'honneur au FIP !

Pour ses 10 ans, le Festival International de Percussions de Longueuil (FIP) se veut plus que jamais pluridisciplinaire. Il proposera dès le 6 juillet une exposition de photographies et de toiles ainsi qu'un concours de graffiti le 12 juillet.

Nous connaissions déjà le FIP et sa capacité à rassembler autour de disciplines artistiques diverses comme la musique, la danse, la photographie ou la peinture. Cette année le FIP voit les choses en grand et proposera dès le 6 juillet une exposition de photographies qui nous fera voyager au travers de ces neuf dernières années de fête. Quelques toiles géantes réalisées par les peintres Joël Nankin (Guadeloupe) et Jorge Colomina (Espagne) lors des deux dernières éditions du FIP, seront également exposées. Des pièces uniques réalisées le temps d'un spectacle au son des percussions de la Scène Loto-Québec.
Le vernissage de l'exposition aura lieu le mercredi 6 juillet à 18h dans la cour centrale du centre commercial Place Longueuil et y restera jusqu'au 17 juillet.

Du pinceau à la bombe

Autre discipline artistique que le FIP souhaitait promouvoir depuis longtemps : le graffiti. Cet emblème de l'art urbain se verra offrir un concours le 12 juillet sur L'Hôte Zone, nouvel espace de fête du Festival, situé sur le périmètre extérieur du centre commercial Place Longueuil. Les graffiteurs de tous âges et de tous styles sont invités à venir partager leur talent de 14h à 23h. Seul impératif pour ces artistes, suivre le thème de la percussion pour réaliser leurs œuvres. Le matériel de peinture sera offert par DeSerres, partenaire officiel du concours de graffiti du FIP.
Le public pourra voter pour son œuvre préférée durant toute la durée du Festival grâce à des coupons et des urnes mis à sa disposition au centre commercial Place Longueuil et à la billetterie de L'Hôte Zone. Les 10 graffitis les plus appréciés seront exposés sur la zone gratuite de la rue Saint-Charles le dimanche 17 juillet, journée de clôture du Festival. Parmi les 10 œuvres présélectionnées, un jury élira les 3 graffitis gagnants. La remise des prix aura lieu en soirée le dimanche 17 juillet sur la Scène Loto-Québec (Espace Saint-Charles).

A gagner :

1er Prix:

- 500$ offerts par la Rôtisserie St-Hubert de la Place Longueuil,
- un bon d'achat valable chez DeSerres d'une valeur de 100$.

2ème Prix:

- un bon d'achat valable dans le magasin KanaBeach d'une valeur de 280$,
- un bon d'achat valable chez DeSerres d'une valeur de 75$.

3ème Prix:

- un bon d'achat valable dans le magasin KanaBeach d'une valeur de 200$,
- un bon d'achat valable chez DeSerres d'une valeur de 50$.

Les personnes souhaitant participer peuvent s'inscrire dès à présent et ce jusqu'au 10 juillet 2011 à 12h00 sur www.percussions.ca dans la rubrique « Concours ».

-30-

Pour plus d'informations : www.percussions.ca
Tél. : 450 463-2692 / Courriel : info@percussions.ca

Source :
Festival International de Percussions de Longueuil
France Cadieux, Directrice générale et artistique,
Élodie Cloarec, Responsable des Communications - 450 463-2693 elodie@percussions.ca
Relations Presse : Sophie Marsolais, SMAC COMMUNICATIONS, 514 637-7336 sophie@smaccom.com