Le Festival International de Percussions de Longueuil,
un Festival écoresponsable !

Communiqué - Pour diffusion immédiate – Le 7 juin 2012 - Partant du principe que le regroupement de personnes que génère un événement tel que le F.I.P. est un formidable vecteur de communication, les organisateurs désirent faire passer un message de sensibilisation aux problématiques environnementales, afin d'agir sur les comportements et les habitudes des festivaliers sur le site et dans leur vie quotidienne.
Ainsi, depuis 2010 le F.I.P. a instauré un mouvement écoresponsable, appelé « Virage vert » qui regroupe différentes actions réalisées durant l'événement. Cette initiative a été récompensée dès sa création par le « Prix Coup d'Éclat 2010 » remis par Festivals Événements Québec pour « avoir su réduire son empreinte écologique de façon importante et pour avoir su sensibiliser des milliers de festivaliers ainsi que ses fournisseurs de façon exemplaire ».

Moins de déchets
Le Festival mettra en place un système qui minimisera la quantité de déchets provenant de la consommation des festivaliers. Par exemple, des **gourdes souvenirs** destinées à être remplies d'eau, de liqueurs ou de jus de fruits seront vendues aux festivaliers. Ces contenants étant réutilisables, le festivalier pourra les ramener chez lui en souvenir de l'événement. Ainsi le F.I.P. **limitera l'utilisation des contenants jetables de plastique ou de styromousse** qui sont très nocifs pour la planète**.**
Sur tout le site, une **signalisation indiquant les points de recyclage, de compostage et de déchet incitera les festivaliers à trier leurs matières résiduelles**. L'exemple sera donné par les organisateurs, les bénévoles et les artistes grâce aux bacs de compostage qui seront installés à la Terrasse VIP Holiday Inn Longueuil, à proximité de l'autobus cuisine (qui prépare les repas pour l'équipe d'organisation et les bénévoles), ainsi que dans la tente repas des bénévoles.
Une **patrouille « Virage Vert »** circulera sur le site afin de sensibiliser et informer les festivaliers sur les différentes actions écoresponsables du F.I.P.

Limiter la pollution atmosphérique
Dès à présent, **l'utilisation des transports en commun** (métro, autobus, vélo et navettes fluviales entre Montréal et Longueuil) est valorisée auprès des festivaliers et bénévoles sur les dépliants, affiches et le site Internet du Festival. Des annonces à cet effet seront faites par les animateurs de scène. Durant le Festival, la sensibilisation se poursuivra avec des affiches qui inciteront les visiteurs à utiliser les transports en commun, et la navette fluviale. Le Festival a mis en place en partenariat avec RTL, **des navettes gratuites à disposition des festivaliers** entre la station de métro Longueuil-Université-de-Sherbrooke, et le site du Festival. Des « raques » stationnements supplémentaires pour bicyclettes seront mises à disposition.
Afin de **limiter la production de gaz à effet de serre**, **le petit train Hydro Québec** pour les enfants qui parcourra le site du Festival sera électrique. Nous mettrons aussi en place l'utilisation de voiturettes de golf électriques pour les déplacements de l'équipe d'organisation sur le site.

Le mot d'ordre : Recyclage
Le Festival favorise l'utilisation de **matériaux recyclés** à l'intérieur de ses activités tel que dans le cadre des ateliers éducatifs de création d'instruments et du Défilé carnavalesque McDonald's (vêtements).
Aux ateliers éducatifs de création d'instruments, toutes les **Stations des sons (instruments de percussions inventés)** sont fabriquées avec des matériaux recyclés, tels que des roues de vélos, des tuyaux d'échappements de voiture, des morceaux de bois, des enjoliveurs, des anciennes rampes de métal, des chaudrons, casseroles... Les **instruments** ainsi créés sont très originaux et donnent des sonorités diversifiées. C'est une activité très prisés par les Festivaliers.

-30-

Source : France Cadieux, Directrice générale et artistique
Aurore Cazalis, Responsable des Communications
aurore@percussions.ca – 450 463-2692

Relations de presse : Sophie Marsolais, SMAC COMMUNICATIONS
PRESSE@SMACCOM.COM - 514 637-7336